



Funded by the European Union

Šviesti, įtraukti, įgalinti: per kultūrą į bendruomenę

Nr. 2023-1-LT-KA210-ADU-000152069

Gerosios praktikos pavyzdys. Bulgarija	
Antraštė	Sukurkitme virtualią parodą su Virtual Galleries
Įgyvendinimo vieta	Fizinė, internetinė
Veiklos tipas (kursas/seminaras/socialinis renginys/kt.)	Seminaras
Formatas (internetu/gyvai/mišrus)	Mišrus
Įgyvendinimo lygis (vietinis, regioninis, nacionalinis, tarptautinis)	Vietinis, regioninis, nacionalinis, tarptautinis
Tikslinės grupės	Jaunimas ir suaugusieji, suaugusiųjų švietėjai
Tikslai	1. Suteikti įtraukią ir interaktyvią meno patirtį per virtualias galerijas. 2. Sukurti vizualius pasakojimus. 3. Skatinti tarpkultūrinį meno supratimą ir vertinimą.

Veiklos santrauka	Šiame seminare dalyviai kurs savo virtualias galerijas ir pristatys savo meninės veiklos rezultatus. Jie naudos įvairias medijas, įskaitant vizualinį meną, muziką ir interaktyvius elementus tam, kad sukurtų turtingą ir dinamišką patirtį. Dalyviai taip pat išmoks kurti virtualius gidus, padedančius išryškinti kūrinių idėjas per pasakojamas istorijas. Šio kūrybinio proceso metu besimokantieji pristatys savo kūrybinius darbus profesionaliu ir patraukliu formatu, naudodami skaitmeninius įrankius tam, kad pagerintų žiūrovo patirtis. Užsiėmimo dalyviai galės ne tik kurti patys, bet ir aplankyti bei tyrinėti bendraminčių sukurtas virtualias parodas. Jie dalyvaus interaktyviose ekspozicijose, gilinsis į artefaktus ir klausysis istorijų, kurios įkvėpė kūrėjus. Dalyvaudami įgis vertingų įžvalgų apie įvairias menines perspektyvas ir skaitmeninimo metodus. Siekiant maksimaliai padidinti meno daromą poveikį, dalyviai bus skatinami pasidalinti savo virtualiomis galerijomis socialiniuose tinkluose, pateikti savo kūrybinę produkciją platesnei auditorijai. Jie mokysis įterpti virtualias galerijas į interneto svetaines, taip integruodami savo meną į profesinį ar edukacinį kontekstą. Šis seminaras ne tik paskatins kūrybiškumą ir suteiks techninius įgūdžius, bet įgalins virtualiai kuruoti, pristatyti ir reklamuoti savo meninius pasiekimus.
Metodika ir procedūra	1. Pasirinkite virtualios galerijos turinį: vaizdus, vaizdo įrašus, 3D objektus ir tekstus, kuriuos norite įtraukti į kuriamą parodą. 2. Sukurkite parodos erdvę: pasirinkite bendrą virtualios parodų salės dizainą ir išdėstymą. 3. Sukonstruokite erdvę: pastatykite ir išdėstykite sienas ir erdves, kad suformuotumėte parodos koncepciją. 4. Išdėstykite artefaktus: išdėstykite pasirinktus artefaktus norimose galerijos vietose.

	5. Suplanuokite ekskursiją su gidu: suplanuokite lankytojų kelionę po parodą, išryškindami pagrindinius kūrinius. 6. Paskelbkite ir bendrinkite: baigę, paskelbkite savo galeriją ir bendrinkite ją su savo auditorija.
Reikalingi ištekliai/medžiagos/nustatymai	Medžiagos: - Nešiojamas kompiuteris arba planšetinis kompiuteris; - Meno kūrinių vaizdai, vaizdo įrašai, 3D objektai, tekstai. Ištekliai: - Interneto ryšys.
Poveikis	Dalyvavimas šioje virtualios galerijos veikloje turės didelį teigiamą poveikį tiek asmeniniam, tiek profesiniam dalyvių augimui. Tai suteiks jiems galimybę pristatyti savo meno kūrinius pasaulinei auditorijai, pagerinant jų skaitmeninį buvimą ir matomumą. Per virtualių galerijų kūrimo ir vertinimo procesą dalyviai patobulins savo kritinio mąstymo ir analitinius įgūdžius, giliau supras meninę kuravimą ir skaitmeninį pasakojimą. Be to, ši veikla skatins tarpkultūrinį dialogą, skatindama platesnį įvairių meninių išraiškų ir kultūrinių naratyvų vertinimą. Tai sukurs galimybes prasmingiems mainams, panaikins geografines kliūtis ir užmegs ryšius pasaulinėje meno bendruomenėje. Galiausiai, patirtis ugdys kūrybiškumą, skaitmeninį raštingumą ir pasitikėjimą saviraiška, praturtindama dalyvių meninę kelionę.
Organizatoriai	
Organizacijos/neformalios grupės pavadinimas	„Values, Virtues, Integrity“ fondas
Tinklapis/kontaktai	https://www.vvifoundation.org/en/ https://www.instagram.com/vvifoundation/ https://www.facebook.com/profile.php?id=100064896543838 https://www.linkedin.com/in/values-virtues-integrity-foundation-728a13310/

Trumpas organizacijos aprašymas	„Values, Virtues, Integrity“ fondas yra Bulgarijos nevyriausybinė organizacija, įregistruota Sofijos miesto teisme 2015 m. kovo 5 d., veikianti visuomenės labui. Pagrindinis fondo dėmesys skiriamas aktyvaus pilietiškumo, įgalinimo, socialinės įtraukties ir tarpkultūrinio dialogo stiprinimui vietos, nacionaliniu ir tarptautiniu lygmenimis. Vietos lygmeniu mes sutelkiame dėmesį į suaugusiųjų įgalinimą ir remiame jų gebėjimą aktyviai dalyvauti visuomenėje. Dėl šios priežasties organizuojame seminarus, piliečių iniciatyvas ir dirbtuves, susijusias su mūsų misija. Mes tvirtai tikime neformalaus ugdymo ir patirtinio mokymosi svarba. Nacionaliniu lygmeniu organizuojame piliečių kampanijas, mokymus, parodas (realios ir virtualios), kurios didina informuotumą apie pagrindines problemas, su kuriomis susiduria jauni žmonės šiandien, remiamos donorų, tokių kaip Nacionalinė jaunimo programa (2016–2020), Sofijos miesto savivaldybės programa „Kultūra“, „Tellus International-Europe“ viešojo taryba, „Plovdiv 2019“ savivaldybės fondas ir kt.
--	--